目录

接入视频号指引 2
视频号接入条件说明 2
接下来开始进入正式教程，按照以下详细教程说明完成接入。 3
【自定义版交易组件】申请接入 3
1、自定义版交易组件申请位置 3
2、自定义版交易组件申请开通 4
3、 视频号场景所需商户号的申请 6
3.1、重要说明！！！！！ 6
3.2、自定义版交易组件商户号申请 9
4、自定义版交易组件接入花生小店 18
4.1、商品接口调用 18
4.2、订单接口调用 21
4.3、发布小程序 22
4.4、完成组件的接入 23
5、申请视频号场景接入 24
（1） 视频号推广 24
（2） 视频号分享员 25
6、视频号关联小程序 27
（1） 视频号关联小程序 27
（2） 视频号橱窗选择上架微信商品库商品 28
常见问题解答 30
1、 售后相关常见问题 30
Q1.1、如果申请退款，商家一直不处理的话，多久会自动退款？ 30
Q1.2、商家确认收货超时 10 天，是根据快递签收时间开始计算还是客户填写物流单号？ 30
Q1.3、售后单超时商家未处理—->自动退款，请问超时是多久，自动退款的金额是多少呢？ 30
Q1.4、一个订单内，一个商品下单购买 2 件，申请退 1 件的钱，为什么订单直接关闭，显示退款成功？不能操作发货了？ 31
Q1.5、新售后运费的退费说明 31
2、自定义交易组件常见问题 31
Q2.1、新版交易组件需要重新申请商户号吗？是否可以使用原有商户号？ 31
Q2.2、新版场景专用商户号费率是多少，是否有优惠，结算周期是多久？ 32
Q2.3、申请新商户号时，最后一步签约遇到“微信实名信息与管理员信息不一致”是什么原因？ 32
Q2.4、申请新的商户号时，为什么不能修改主体信息? 32
Q2.5、小程序开通了交易组件的商户号，是否要把商户号信息填到花生小店小程序店铺后台的微信支付里？ 32
Q2.6、视频号关联小程序提示“无法与该店铺建立关联” 33
Q2.7、一个视频号可以绑定多少个小程序？ 34
Q2.8、小程序自定义交易组件一天能添加几个视频号推广员？ 34

Q2.9、视频号橱窗管理获取不到对应小程序 34
Q2.10、视频号场景中下单的商品，怎么申请售后？ 35
Q2.11、什么场景下支付的钱会走交易组件新商户号的结算规则？ 35
Q2.12、下单微信商品库的商品，在小程序和微信内申请退款都可以吗？ 35
Q2.13、我们需要在新商户号后台直接对一些订单进行退款，找不到相应的操作菜单。 35
Q2.14、新商户号登录 pay.weixin.qq.com 后台没有交易明细，财务对账需要订单记录和流水，是要去视频号主体小程序后台的商户号查询吗？ 36
Q2.15、自定义版交易组件上传的微信库商品审核是几天 36
Q2.16、个体商户，商户号收款主体如何更改为法人账户（没有对公账户） 36
Q2.17、视频号橱窗和视频号直播场景下单选【自提】或【送货上门】为什么提示“支付失败，网络错误，请稍后再试”？ 36
Q2.18、为什么花生后台商品的配送方式只有【快递】，但之前上传到微信商品库的商品，视频号场景下单配送方式还是显示旧的？ 37
Q2.19、如果用户在小程序里面下单微信商品库的商品，支付的钱会到交易组件商户号上吗？ 38

接入视频号指引

为了帮助商家通过视频号直播等多场景接入，微信官方提供了小程序接入视频号能力，花生小店通过对接**【自定义版交易组件】**的方式接入视频号。

视频号接入条件说明

微信小程序类目需要符合下图要求，微信小程序后台才会看到交易组件的申请入口。

1. 小程序开发者为国内非个人主体（即企业、个体工商户）开发者；

2. 小程序需要在半年内无严重违规（包括但不限于违法犯罪、欺诈、无照经营、侵权、风险交易、销售禁售商品、销售不具备资质商品、假货等违规类型）；

3. 小程序开发者为下述类目品类，类目具体信息可参考《微信小程序开放的服务类目》：

1）商家自营：百货商场、食品饮料、生鲜/初级食用农产品、酒类、图书报刊/音像/影视/游戏/动漫、服饰内衣、鞋靴、箱包皮具、母婴用品、玩具、3C数码、家用电器、美妆、个护家清、珠宝玉石、时尚首饰、眼镜、钟表、运动户外、乐器、园艺/鲜花、工艺品、家居家纺、办公/文具、机械电子产品、农资、宠物食品/用品、家装/五金/建材、图书报刊/音像/影视/游戏/动漫、保健品；

2）IT科技：基础电信运营商；

3）旅游服务：住宿服务、景区服务、旅游资讯；

4）电商平台：电商平台；

5）生活服务：百货/超市/便利店、营业性演出票务；

6）房地产服务：房屋中介、房地产营销；

7）汽车服务：汽车预售、汽车用品；

8）教育服务：在线教育；

9）金融业：保险；

10）交通服务：停服务车、航空业务、网约车、加油站服务、充电服务；

11）餐饮服务：餐饮服务场所/餐饮服务管理企业。

以上准入要求于2020年8月19日进行公示生效。为营造良好健康的微信生态，腾讯公司有权对《微信小商店运营规范》不时予以调整并公布，请予以关注。

腾讯公司

Ⅰ、完成自定义版交易组件的接入；

Ⅱ、完成视频号场景所需要的商户号、接口的申请和接入；

Ⅲ、小程序中需要具备基本的客服和售后能力，才可以正常上传商品到微信商品库。

接下来开始进入正式教程，按照以下详细教程说明完成接入。

【自定义版交易组件】申请接入

1、自定义版交易组件申请位置

操作说明：登录微信小程序官方后台，网址：mp.weixin.qq.com（复制到浏览器打开）

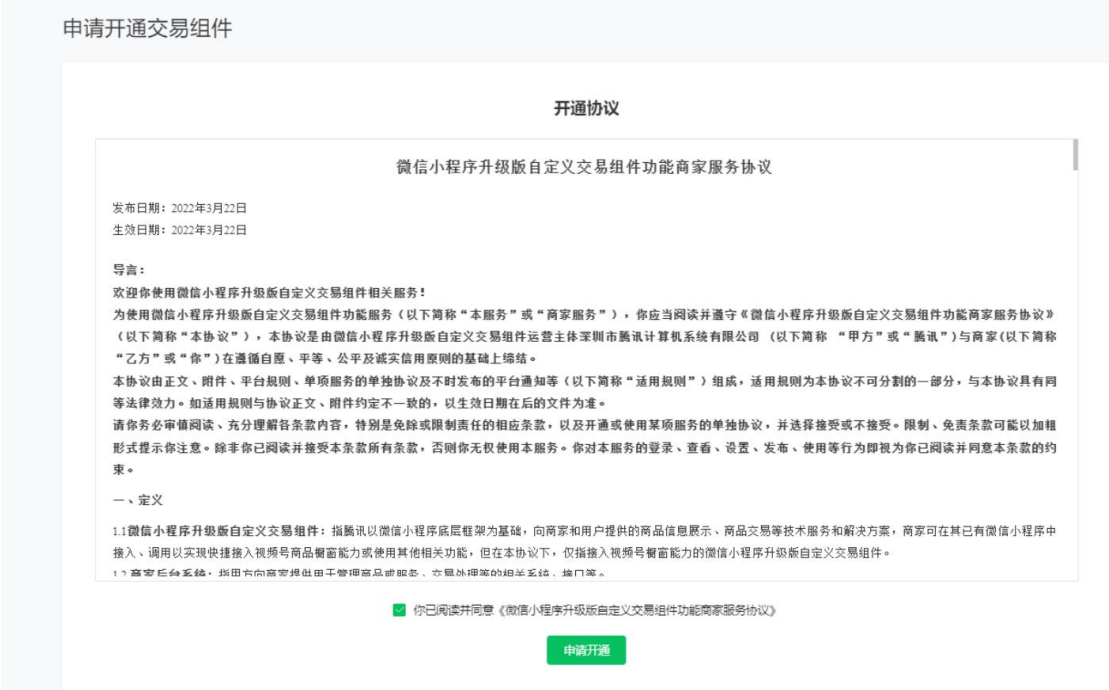
注意：网址打开的是**微信公众平台**，公众平台是公众号和微信小

程序的登录入口，如果你的微信号扫码没有微信小程序可以选择，请联系一开始注册认证微信小程序绑定的那个微信号来扫码。

2、自定义版交易组件申请开通

操作说明：选择自定义版交易组件，并申请开通功能，进入审核流程。

注意：微信小程序满足自定义版交易组件的接入要求，在微信公众平台登录小程序，才会看到下图所示界面。



注意：这里申请审核时效为 1-2 个工作日。

申请并审核通过后会看到下面的界面。

3、视频号场景所需商户号的申请

3.1、重要说明！！！！！

官方微信规则，使用**视频号场景必须申请交易组件商户号，否则无法使用视频号场景直播卖货。**

*上传到微信商品库的商品，无论用户是在视频号直播间或视频号橱窗下单，订单收入均会进入此商户号；

在小程序下单，只要订单中存在一个微信商品库里的商品**且**配送方式为【快递】**，订单收入也会进入此商户。

***此商户号有结算周期，结算完成后方可提现。**(交易组件商户号费率为 0.6%，无费率优惠，结算周期为 7+7 日，即用户收货后 7 天后结算。)**

****以上为目前测试得出的规则，微信可能随时更改结算规则，说明不一定能及时修改，请自行留意。

①、交易组件商户号费率为 0.6%，无费率优惠，结算周期为 7+7 日，即用户收货后 7 天后结算。

②、什么场景下支付的钱会走交易组件新商户号的结算规则？

Ⅰ、视频号橱窗以及视频号直播中下单商品支付的钱，都会走交易组件商户号的结算规则。

Ⅱ、小程序内下单，只要存在一个微信商品库里面的商品且配送方式为【快递】，支付的钱就会走交易组件商户号的结算规则。

---

③、视频号场景下下单购买微信商品库的商品，目前只支持在小程序内申请退款。

④、视频号场景下单仅支持选择快递的配送方式下单。(微信规则)

⑤、视频号场景商户号的提现账户，目前仅支持绑定【对公账户】。个体工商户没有对公账户的，暂时无法绑定提现账户，具体解决方案等官方微信的通知。

（个体工商户没有对公账户的商家，请谨慎启用视频号场景商户号）

⑥、怎么解决小程序内下单的商品不跟微信商品库商品混搭在同一个订单内？（订单中存在一个微信商品库里的商品，订单收入都会进入交易组件商户号）

建议：

（1）直播的商品复制一个出来，添加到微信商品库中。

（2）再到花生后台【商品管理】找到这个商品，设置隐藏在小程序中。

注意：直播商品可以新建一个商品分类归类起来，方便打理。商品分类也可隐藏在小程序中不显示。

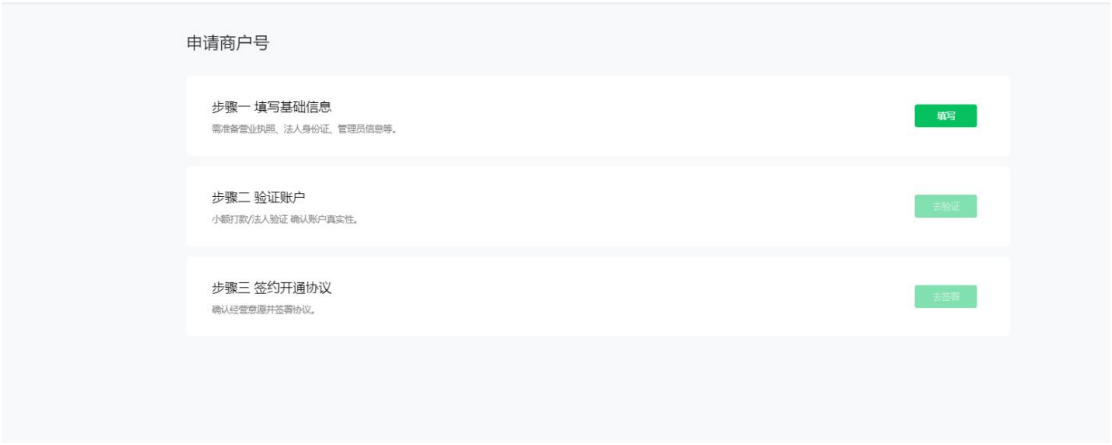
3.2、自定义版交易组件商户号申请

相关说明：官方微信规则，**申请视频号场景必须申请，否则无法使用视频号场景。**视频号场景经营所需商户号，可以查看小程序在视频号场景下使用该商户号产生的交易金额、流水，申请、管理及操作。

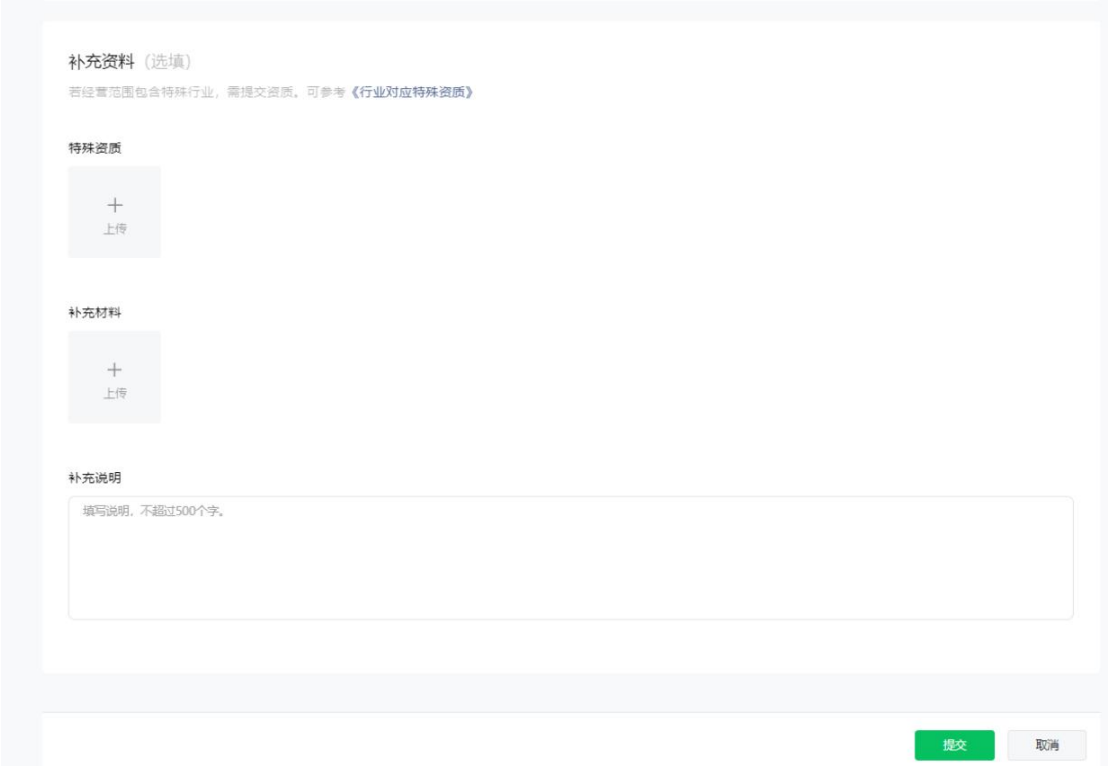
交易组件商户号费率为 0.6%，无费率优惠，结算周期为 7+7 日，即用户收货后 7 天后结算。

开通指引如下：

（1）点击【去开通】，申请商户号有三个步骤，先填写”步骤一基础信息“，上传营业执照法人身份证信息。



（2）补充资料为选填，可不填，直接跳过。



（3）提交后，需要等官方微信审核，在”基础信息“ 审核期间，可以进行下一步 ”步骤二验证账户“。

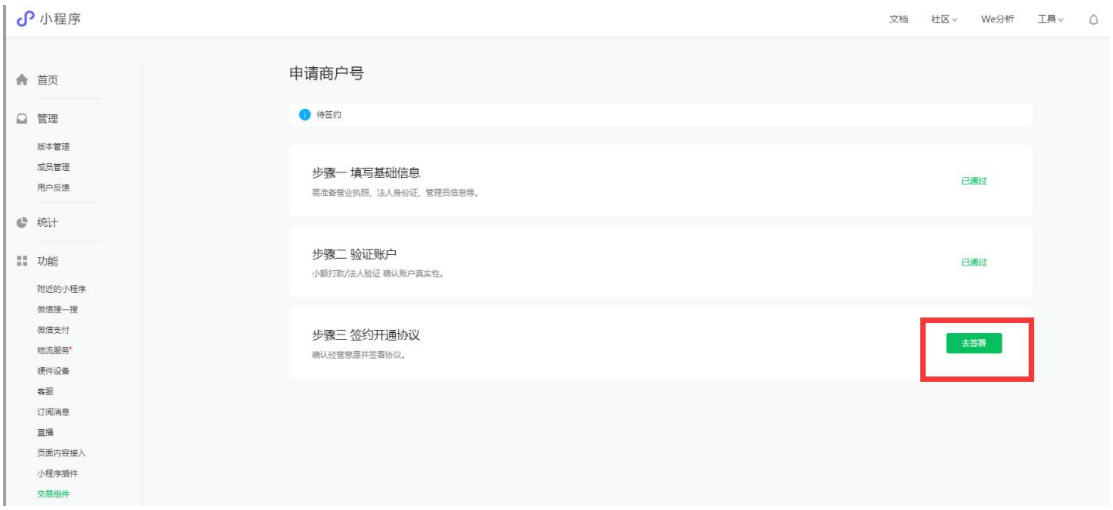
账户验证分两种，选择其中一种方式验证。

①验证方式一：法人验证，在规定时间内使用法人微信号扫一扫进行账户验证。

②验证方式二：汇款验证，即公账汇款，在规定时间内使用用户名为“xxxxx 公司”的银行账户汇款至指定账户。

注意：验证后，点击下方的“我知道了”，刷新页面查看最新结果。预计 2 个工作日内完成审核。

（4）通过后，进行下一步“步骤三 签约开通协议”。



小程序管理员扫码确认签署，手机微信扫码确认流程如下。

10:30
5G
协议签署
请商户法定代表人、负责人或者授权经办人仔细阅读下列协议，若同意协议，请点击签署。
商户号
商户全称
超级管理员
联系电话
联系邮箱
入账方式
即时入账至商户号
结算费率
0.6 %
提现方式
在小商店管理后台管理提现操作
确认开户意愿并签署
点击签署表示你同意《微信支付服务协议》、《开户意愿确认说明》

10:30
5G
提交签约
提交中
请耐心等待

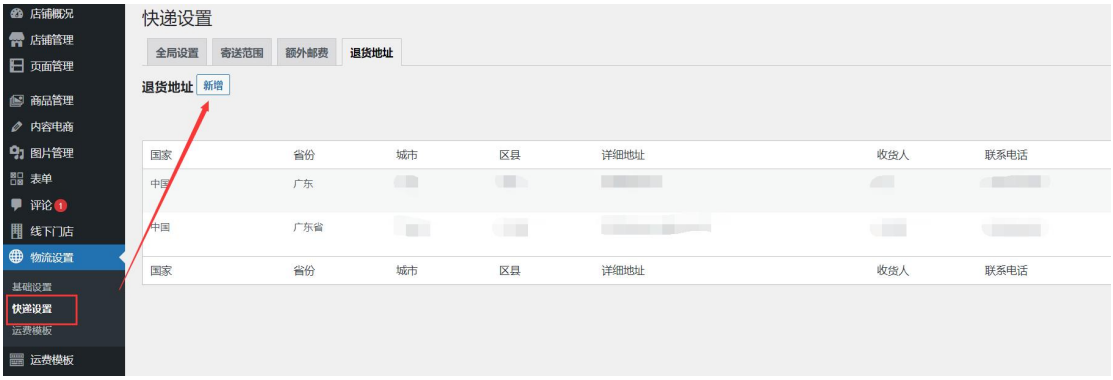
（5）商户号开通后效果如下

4、自定义版交易组件接入花生小店

4.1、商品接口调用

操作一：登录微信小程序后台（mp.weixin.qq.com），功能—>客服，添加客服人员。

操作二：进入花生小店后台，左侧菜单栏【物流设置】-【快递设置】，设置至少一个【退货地址】。



【店铺管理】-【店铺设置】，勾选开启“售后功能”。

操作三：同步商品到小程序商品库。

①、如提交商品时提示未有该类目，请先到【营销中心】-【交易组件】-【品牌】开通对应类目。

②、仅修改价格、库存时，可使用免审同步按钮。

③、同步后可能有缓存的时间，请在直播前检查好价格库存。

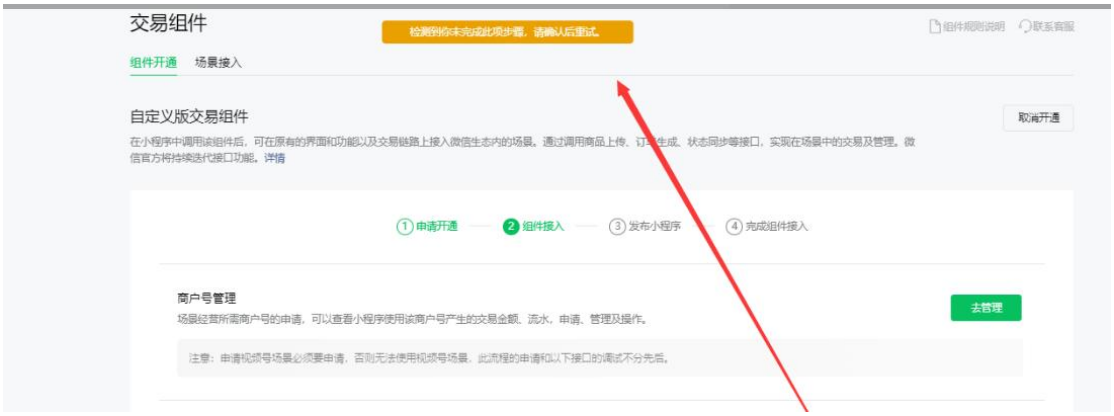
④、需要提交多规格商品。（单规格商品请先设置规格属性）。

————————————

⑤、如提示客服方式必须包含小程序客服，请先到【店铺管理】-【小程序客服】设置。

操作四：花生后台添加微信商品库的商品通过审核后，到微信小程序后台（mp.weixin.qq.com），点击【完成】按钮。

如果点击完成按钮，提示“检测到你未完成此项目步骤，请确认后重试”，说明微信商品库的商品还未通过审核。待审核通过，再点完成。



4.2、订单接口调用

操作一：进入小程序店铺，使用最新版本下单有微信商品库的商品，物流快递方式为：快递，并且最少支付 0.01 元。（支付即可，不需要发货）

操作二：下单支付完成后，到花生后台【营销中心】-【交易组件】，完成第六步。提交刚才下单的订单号，第六步打勾即完成。

操作三：即可到微信小程序后台—交易组件--组件接入，点击完成。

4.3、发布小程序

操作一：到微信小程序后台(mp.weixin.qq.com)，点【完成】按钮即可。

①如果已有线上版本，则直接点击下图的两个【完成】按钮。

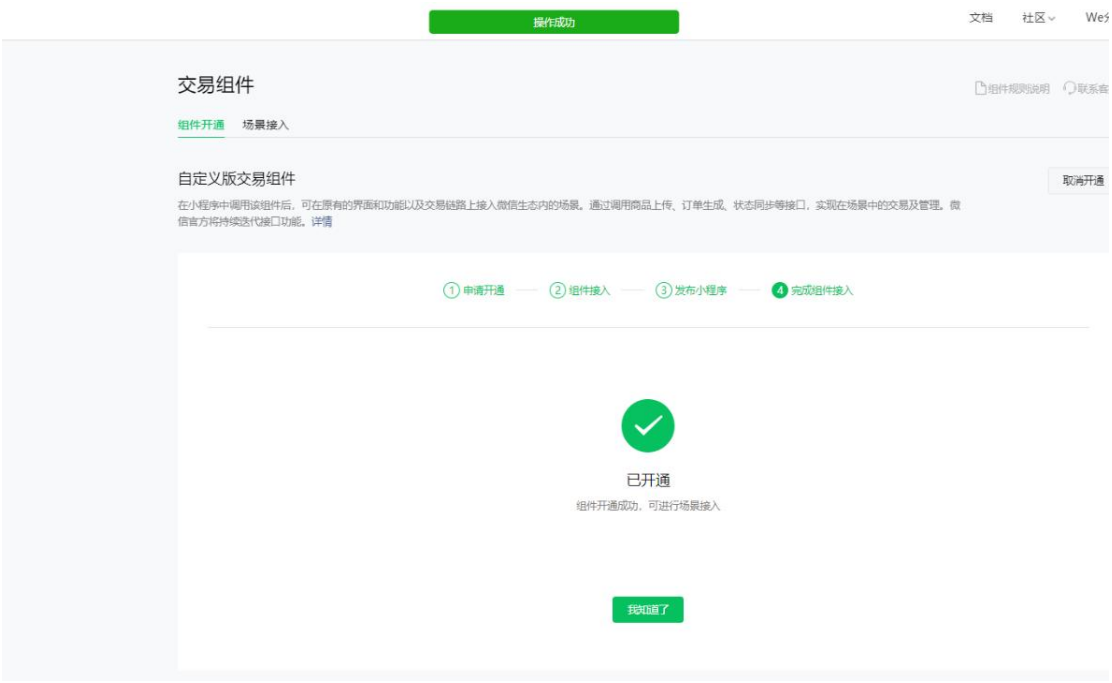
②如果没有线上版本，或线上版本太旧，就先进行“步骤二”，再回来点【完成】按钮。

操作二：到花生后台左侧菜单栏【店铺概况】-【我的小程序】，检查是否已经有线上版本。

①如果已经有最近更新的线上版本，那就直接返回进行【操作一】。

②如果没有线上版本，或线上版本较旧，请先点击【更新你的模板】或【修改模板】重新生成体验版，提交微信审核。官方微信审核，1-7 个工作日。小程序审核通过发布后，再返回进行【操作一】。

4.4、完成组件的接入



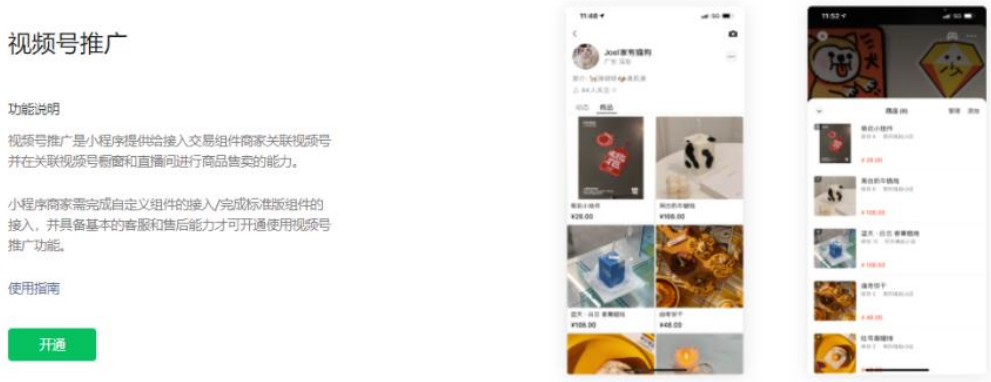
5、申请视频号场景接入

前往微信小程序平台（mp.weixin.qq.com），进入“交易组件”>“场景接入”菜单中，查看并选择需要接入的场景，微信官方默认所有场景均可接入。

（1）视频号推广

视频号推广：开通需要微信审核，一般 2 个工作日可以申请下来，具体以微信审核时间为准。添加一个视频号为推广员，然后就可以在这个视频号关联到已经开通自定义交易组件的小程序，关联后就可以上架已经同步到微信商品库的商品。

注意：一个视频号只可和一个小程序建立绑定关系。



（2）视频号分享员

直播间分享员：申请开通无需审核。

直播间分享员

功能说明

直播间分享员是小程序提供给接入交易组件商家的联动视频号的能力。

小程序商家可以添加自己的视频号分享员。分享员被添加后，在分享小程序关联的视频号的直播间后，小程序商家及分享员本人均可以获取相应的分享员带货数据。

小程序商家可以通过接口的形式，获取直播间分享带货数据。分享员可以登录「带货中心」小程序，查看同样的数据。

公众平台仅提供此功能下带货数据对账的功能，且数据仅包含小程序交易组件中含盖的商品、订单及售后单。

查看详情

开通

我已阅读并同意《相关协议名称》

直播间分享员

订单数据基于交易组件数据传入　数据接口文档指引

关联的视频号

关联的视频号默认开启直播间分享员，直播中的视频号不可关闭直播间分享员。

菓凍II

最近直播 2022-08-11 11:16

直播间分享员

我的分享员

去邀请

已绑定 (1)　邀请中　邀请失败

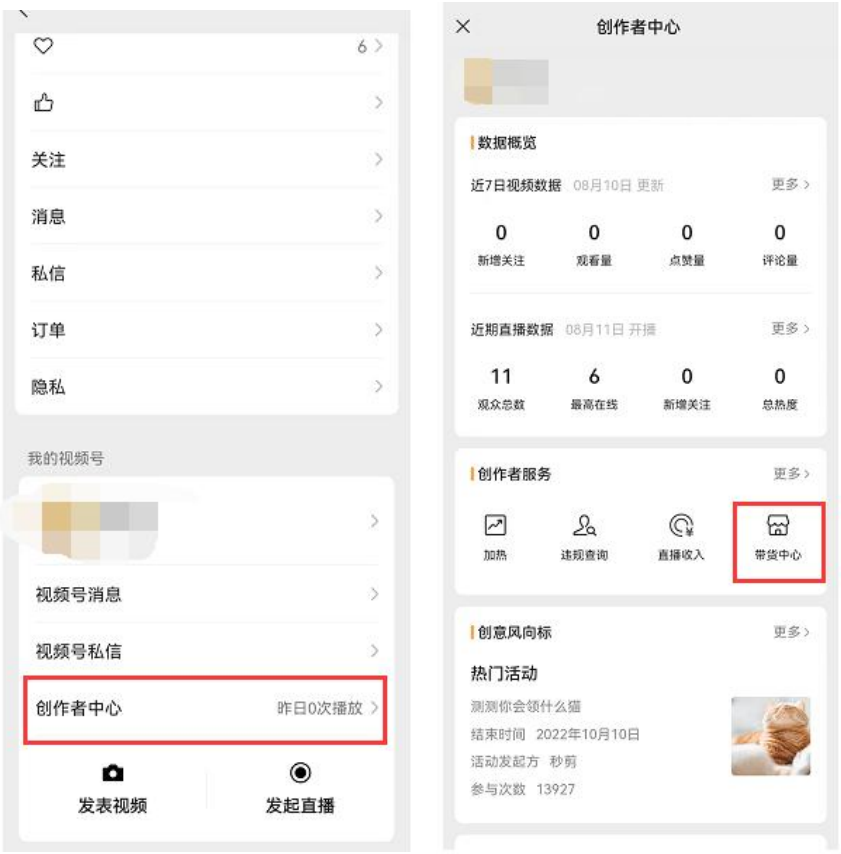
微信昵称	微信号	openID	操作
			解绑

6、视频号关联小程序

（1）视频号关联小程序

受邀请的微信号，点【接受】，完成创建关联。

（2）视频号橱窗选择上架微信商品库商品



带货中心
视频号橱窗_教育培训_类目管理规则
今日数据
¥ 0.01
1 笔订单
数据看板
橱窗管理
0 在售
没有货源，立即选品
选品中心
去选品
佣金
帐号关联
攻略
视频号小店
商家自营，开个小店
在视频号，直播带货。
去开店

选品中心
全部
食品生鲜
推荐
高佣金
销量
价格
筛选

橱窗管理
搜索
全部 0
暂无商品
添加商品

橱窗管理
搜索
全部 0
暂无商品
选择商品来源
选品中心
无门槛带货，海量商品供你选择

常见问题解答

Q：常见问题　　A：解答

1、售后功能常见问题

用户及商户处理售后超时时间：

类型	超时时间
商家处理退款超时	48小时
商家处理退货超时	48小时
用户超时未申请平台接入	7天
用户上传退货物流超时	7天
商家超时未确认收货	10天

商家微信号收到有售后申请通知，请商家尽快到花生后台【订单管理】-【订单售后】处理。

Q1.1、如果申请退款，商家一直不处理的话，多久会自动退款？

A：48 小时。

Q1.2、商家确认收货超时 10 天，是根据快递签收时间开始计算还是客户填写物流单号？

A：用户上传快递单号。

Q1.3、售后单超时商家未处理—->自动退款，请问超时是多久，自动退款的金额是多少呢？

A：48 小时，客户申请的金额。

Q1.4、一个订单内，一个商品下单购买 2 件，申请退 1 件的钱，为什么订单直接关闭，显示退款成功？不能操作发货了？

A：这种情况下商家只能主动联系或等顾客联系后，给他退剩下的钱，让客户重新下单。

因为新售后流程，微信规则，商品级退款，一个商品只能退一次。

Q1.5、新售后运费的退费说明

A：Ⅰ、当前订单只要有任意一个商品已发货，就不支持申请退运费，如需退运费请私下协商处理。

Ⅱ、当前订单状态为“待发货”且用户在申请该订单中最后一个商品退款时，可以申请退还该订单的运费。

2、自定义交易组件常见问题

Q2.1、新版交易组件需要重新申请商户号吗？是否可以使用原有商户号？

A：不可以，新版交易组件必须要申请开通场景专用商户号。

Q2.2、新版场景专用商户号费率是多少，是否有优惠，结算周期是多久？

A：商户号费率为 0.6%，无费率优惠，结算周期为 7+7 日，即用户收货后 7 天后结算。

Q2.3、申请新商户号时，最后一步签约遇到“微信实名信息与管理员信息不一致”是什么原因？

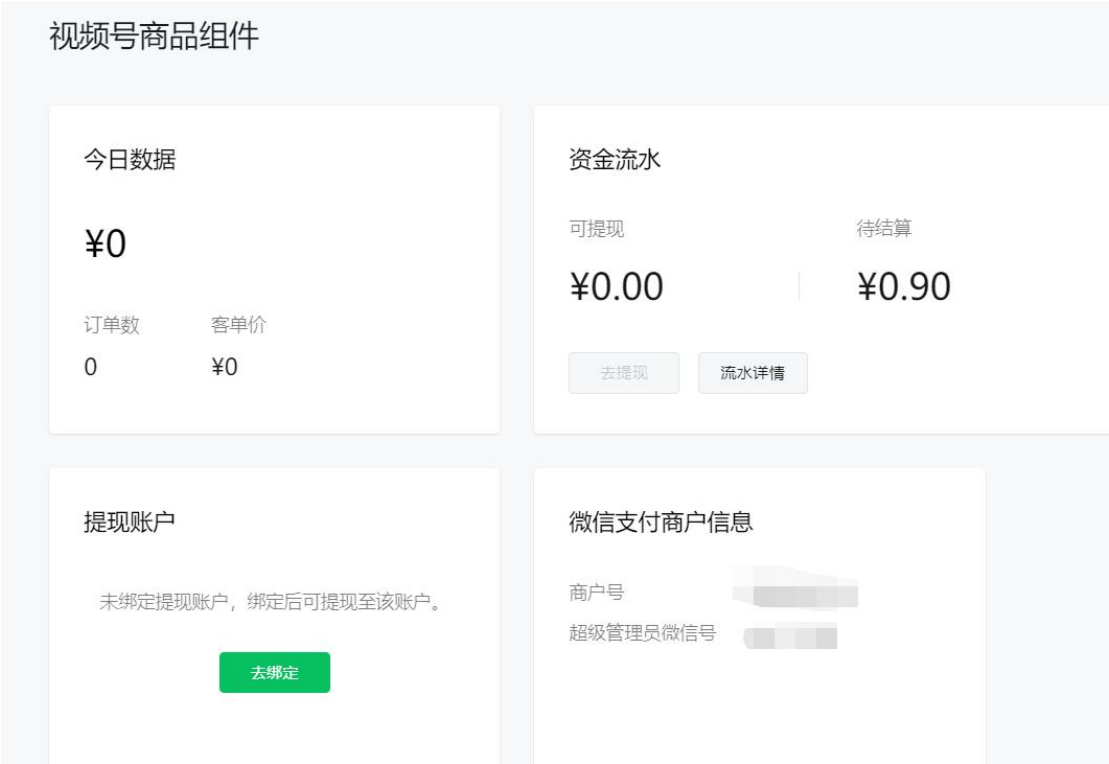
A：申请新的场景专用商户号时，“超级管理员”这一项不支持修改，默认为小程序“超级管理员”实名信息，如需修改，需要为该用户前往成员管理为小程序绑定超级管理员。

Q2.4、申请新的商户号时，为什么不能修改主体信息?

A：“当前主体”这一项不支持修改，因为商户号主体必须和该小程序注册主体保持一致。

Q2.5、小程序开通了交易组件的商户号，是否要把商户号信息填到花生小店小程序店铺后台的微信支付里？

A：不需要，小程序还是按照原先配置的支付信息。微信规则视频号场景需要申请商户号作为场景经营使用的资金账户，仅用于视频号商品订单微信支付资金进入该账户，可以通过这查看流水详情。



Q2.6、视频号关联小程序提示“无法与该店铺建立关联”

A：如果在进行关联时提示“**无法与该店铺建立关联，你的视频号已成为其他店铺推广员……**”让你先去解绑。可以检查你的视频号是否已经绑定为其他店铺推广员。

检查路径：【创作者中心】-【带货中心】右上角图标，点进去查看【关联店铺】斟酌后，自行解绑即可。

Q2.7、一个视频号可以绑定多少个小程序？

A：一个视频号只可和一个小程序建立绑定关系。

Q2.8、小程序自定义交易组件一天能添加几个视频号推广员？

A：避免被人滥用，目前只能一天主动搜索 10 次。

Q2.9、视频号橱窗管理获取不到对应小程序

A：（1）检查是否开通视频号场景。

（2）检查是否绑定了推广员（非小程序超管需要绑定推广员）。

Q2.10、视频号场景中下单的商品，怎么申请售后？

A：小程序店铺—个人中心（我的）—订单详情页—申请售后

或在视频号订单列表中申请退款退货。

Q2.11、什么场景下支付的钱会走交易组件新商户号的结算规则？

A：

①、视频号橱窗以及视频号直播中下单商品支付的钱，都会走交易组件商户号的结算规则。

②、小程序内下单，只要存在一个微信商品库里面的商品且配送方式为【快递】，支付的钱就会走交易组件商户号的结算规则。

Q2.12、下单微信商品库的商品，在小程序和微信侧申请退款都可以吗？

A：可以。

Q2.13、我们需要在交易组件新商户号后台直接对一些订单进行退款，找不到相应的操作菜单。

A：交易组件商户号不支持在商户后台操作，如果退款，需要走售后流程。

Q2.14、新商户号登录 pay.weixin.qq.com 后台没有交易明细，财务对账需要订单记录和流水，是要去视频号主体小程序后台的商户号查询吗？

A：组件商户号不支持在商户后台操作，需要在微信小程序后台 交易组件->商户管理操作，可以下载流水等。

Q2.15、自定义版交易组件上传的微信库商品审核是几天

A：一般 3-5 个工作日。

Q2.16、个体商户，交易组件商户号收款主体如何更改为法人账户（没有对公账户）

A：暂无解决方案（等官方微信通知）

Q2.17、视频号橱窗和视频号直播场景下单选【自提】或【送货上门】，或虚拟商品下单，为什么提示“支付失败，网络错误，请稍后再试”？

A：微信规则，视频号场景下单仅支持选择快递的配送方式或实物商品，方可成功下单支付。

Q2.18、为什么花生后台商品的配送方式只有【快递】，但之前上传到微信商品库的商品，视频号场景下单配送方式还是显示旧的？

A：数据缓存没有更新的问题，需要先在花生后台【营销中心】-【交易组件】-【微信商品库】把对应商品删除，再重新提审，才能完全更新视频号场景下商品下单的配送方式。

Q2.19、请问推广员的视频号主体，必须跟小程序主体一致才能绑定吗？

A：不需要。

Q2.20、如果用户在小程序里面下单微信商品库的商品，支付的钱会到交易组件商户号上吗？

A、Ⅰ：用户在小程序里面下单微信商品库的商品，且选择配送方式为【快递】，那么支付的钱就会到交易组件商户号上。

Ⅱ：用户在小程序里面下单微信商品库的商品，且选择配送方式为【自提】或【送货上门】，支付的钱不会到交易组件商户号上，会实时到花生后台【店铺管理】-【收银台设置】填写的商户号上。

微信规则：微信商品库中的商品通过快递的配送方式销售，货款才会进入交易组件商户号中。

以上所见规则，均由官方微信提供；微信并未给出一个整体的测试场景，以上接入指引均由我们通过不断测试得出。

由于官方微信可能随时更改，说明不一定能及时修改。使用期间大家发现有其他新规则，或遇到其他场景的问题，均可联系小花进行探讨和完善。